|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZAPYTANIE O INFORMACJĘ (RFI – REQUEST FOR INFORMATION) W PR:** | | |
| Celem niniejszego dokumentu jest zebranie ogólnych informacji na temat Państwa Agencji (część A i B dokumentu) oraz pozyskanie informacji o specjalizacji i doświadczeniu Agencji (część C dokumentu) w zakresie:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ określa Klient, np. strategia komunikacji, strategia public relations lub PR produktowy, PR korporacyjny, PR kryzysowy itp. | | |
| **DANE KONTAKTOWE** | | |
| 1 | Pełna nazwa firmy: |  |
| 2 | Adres firmy: |  |
| 3 | Adres strony WWW: |  |
| 4 | Numery NIP, REGON i KRS: |  |
| 5 | Osoba z Agencji przydzielona do kontaktu (stanowisko / mail / telefon komórkowy): |  |
| 6 | Osoby zarządzające (proszę podać nazwiska, stanowiska, kontakt): |  |
| 7 | Skład zarządu: |  |
| 8 | Globalne HQ (jeśli dotyczy): |  |
| **INFORMACJE O AGENCJI** | | |
| 9 | Proszę o podsumowanie historii i profilu Państwa firmy (szczególnie jeśli firma ma określoną specjalizację): |  |
| 10 | Rok założenia firmy: |  |
| 11 | Kapitał i struktura własnościowa oraz spółka matka i spółki zależne (jeśli istnieją): |  |
| 12 | Obrót netto w ostatnich 2 latach (PLN): |  |
| 13 | Fee income w ostatnich 2 latach (PLN): |  |
| 14 | Liczba pracowników etatowych oraz tymczasowych (w ostatnich 2 latach): |  |
| 15 | Liczba konsultantów zaangażowanych we współpracę z Agencją na innej podstawie niż umowa o pracę (w ostatnich 2 latach): |  |
| 16 | Struktura organizacyjna – zarząd, kierownictwo oraz kluczowi pracownicy (prosimy o wskazanie liczby osób w poszczególnych działach): |  |
| 17 | Wysokość ubezpieczenia OC działalności (jeśli dotyczy): |  |
| 18 | Portfolio i obszary działania.  Główni Klienci ze wskazaniem: 1. sektoru działania,  2. zakresu współpracy (komunikacja korporacyjna vs produktowa [jakie marki], projektowa vs długoterminowa), 3. okresu współpracy. |  |
| 19 | Jakich KPI's używają Państwo, by mierzyć swoją efektywność w projektach? |  |
| 20 | Kopie aktualnych referencji (ostatnie 2 lata, włączając obecny rok) – prosimy o dołączenie ich do odpowiedzi na niniejszy formularz: |  |
| 21 | Klienci pozyskani – 2 ostatnie lata: |  |
| 22 | Klienci utraceni – 2 ostatnie lata: |  |
| 23 | Klienci długofalowi – współpraca powyżej 2 lat: |  |
| 24 | Kierunek rozwoju firmy na najbliższe 2–3 lata: |  |
| 25 | Nagrody otrzymane w 2 ostatnich latach:  Prosimy o podanie nagrodzonych prac w następujący sposób: nazwa i krótki opis nagrody, kategoria. |  |
| 26 | Osiągnięcia w 2 ostatnich latach: |  |
| 27 | Inne informacje na temat Państwa Agencji, które uznają Państwo za istotne: |  |
| **DOŚWIADCZENIE AGENCJI** (ISTOTNE DLA EWENT. WSPÓŁPRACY AGENCJI Z KLIENTEM) | | |
| 28 | Czy kiedykolwiek pracowali Państwo dla firmy \_\_\_\_\_\_\_\_ (uzupełnia Klient)?  Jeśli tak, to w jakim obszarze? |  |
| 29 | Proszę krótko opisać projekty z ostatnich 2 lat, z których są Państwo szczególnie dumni.  Prosimy o podanie informacji w następujący sposób: Klient, zakres prac, rezultaty. |  |
| 30 | Czy w Państwa portfolio znajdują się Klienci z branż regulowanych / innych \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (uzupełnia Klient) |  |
| 31 | Proszę na przykładzie współpracy z Państwa Klientami z ostatnich 2 lat wskazać Państwa: - kompetencje, - możliwości zaoferowania dopasowanego do Klienta wsparcia, doradztwa strategicznego i ekspertyzy. |  |
| 32 | Przykładowe pytanie o doświadczenie Agencji w zakresie Employer Branding  Proszę wskazać 2 najważniejsze z Państwa strony projekty w tym obszarze, opisać Państwa wkład oraz rezultaty dla Klienta: |  |
| 33 | Przykładowe pytanie o doświadczenie Agencji w zakresie Corporate Responsibility  Proszę wskazać projekty z tego obszaru w ostatnich 2 latach Państwa pracy dla Klientów (w tym jak przyczyniły się do budowania reputacji Klienta i w jaki sposób odpowiadały na potrzeby otoczenia Klienta): |  |
| 34 | Przykładowe pytania o doświadczenie Agencji w zakresie PR produktowy  Proszę wymienić i krótko opisać najważniejsze projekty PR produktowego z ostatnich 2–3 lat w branży \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (branżę uzupełnia Klient, np. kosmetyki, rynek regulowany, finanse) |  |
| 35 | Przykładowe pytania o doświadczenie Agencji w zakresiePR korporacyjny / komunikacja korporacyjna  Proszę wymienić i krótko opisać najważniejsze projekty / działania w ramach współpracy ciągłej z ostatnich 2–3 lat w obszarze komunikacji korporacyjnej, w szczególności uwzględniając branżę \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (branżę uzupełnia Klient, np. kosmetyki, rynek regulowany, finanse) |  |
| 36 | Out-of-the box thinking – proszę opisać najoryginalniejszą według Państwa propozycję, którą zrealizowali Państwo w obszarze PR produktowego w ostatnich 2–3 latach: |  |
| 37 | Proszę opisać i wskazać rezultaty najbardziej kompleksowego projektu, w którym łączyli Państwo działania w mediach społecznościowych, współpracę z blogerami, media tradycyjne, WOMM i inne narzędzia/ kanały: |  |
| 38 | W jaki sposób wykorzystują Państwo media społecznościowe w działaniach PR produktowego? Proszę krótko opisać przykładowe projekty z ostatnich 2 lat: |  |
| 39 | Zrozumienie mediów – proszę opisać najlepszą współpracę z mediami / projekt, który przyniósł najlepszy (vs oczekiwania i możliwości) media coverage w obszarze komunikacji korporacyjnej (ostatnie 2–3 lata): |  |
| 40 | Proszę opisać efektywność Państwa najlepszego projektu w ramach komunikacji korporacyjnej i swój wkład w rezultaty projektu: |  |
| 41 | Czy pracowali Państwo nad „CEO profiling”?  Jeśli tak, to proszę podać przykłady z ostatnich 2–3 lat: |  |
| 42 | Public Advocacy / Affairs – proszę opisać, w jaki sposób i z jakim rezultatem prowadzili Państwo działania, w których wspierali Klientów w kształtowaniu zewnętrznego otoczenia w celu budowania korzystnych warunków do osiągania celów biznesowych Klienta: |  |
| 43 | ODPOWIEDŹ NA NINIEJSZY FORMULARZ PROSIMY ODESŁAĆ DO DNIA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  NA ADRES \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (uzupełnia Klient) |  |
| 44 | OCZEKIWANA FORMA ODPOWIEDZI AGENCJI NA NINIEJSZY FORMULARZ: (uzupełnia Klient) np. - wypełniony niniejszy dokument w postaci pliku .xls oraz - prezentacja PDF maks. do 20 slajdów w odpowiedzi na pytania wymagające zaprezentowania prac, doświadczenia Agencji etc. |  |